

GLAS POTROŠAČA...



IMA VEĆI UTJECAJ.

GODIŠNJA STUDIJA POTROŠAČA



GLAS POTROŠAČA,
IMA VEĆI UTJECAJ.



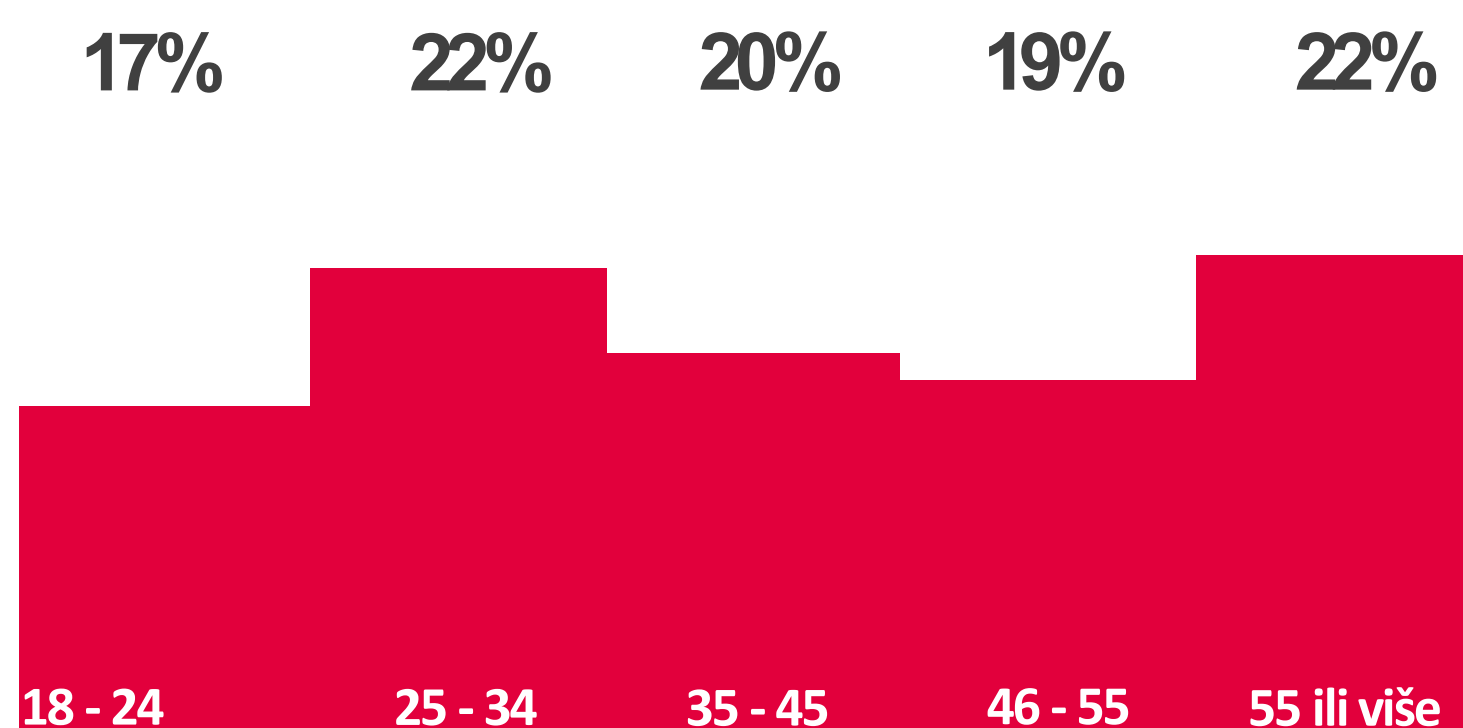
Značajke studije

- Cilj: Opća populacija Hrvatske
- Metodologija: Online panel anketa
- Uzorak: ukupno 1009 potrošača.
- Datum istraživanja: veljača 2025.

Spol



Starost



Kupac odgovoran za kupnju u kućanstvu



Regija

Središnja Hrvatska	34%
Istočna Hrvatska	11%
Gorska Hrvatska	13%
Sjeverna Hrvatska obala	19%
Južna Hrvatska/Južna Hrvatska obala	23%



POY - VOTED PRODUCT OF THE YEAR

POY se koristi za grupu žigova i koncept koji predstavljaju.

U Hrvatskoj to su:

ODABRANI PROIZVOD GODINE, ODABRANA MARKA POVJERENJA GODINE,

ODABRANA TRGOVINA GODINE, ODABRANI PROIZVOD PRIVATNE ROBNE MARKE GODINE



KVALITETA

TO JE ONO ŠTO HRVATSKI KUPCI NAJVIŠE
TRAŽE KAD BIRAJU PROIZVODE ILI MARKE

73%

kupaca tvrdi da je
kvaliteta **najvažniji**
razlog kod odabira
proizvoda ili marke



63%

kupaca navodi da žig
koji označava kvalitetu
ima
utjecaj na njihovu
odluku o kupnji.





GLAS POTROŠAČA,
IMA VEĆI UTJECAJ.



Žigovi su
sinonim za:
**KVALITET,
INOVATIVNOST
I POVJERENJE.**



63%

Hrvatski kupci
povezuju POY žigove
s povjerenjem.



62%

Za hrvatske kupce
POY žigovi
potvrđuju kvalitetu.



82%

Hrvatski kupci
povezuju žigove
POY s inovacijama.



Žigovi

ODABRANI PROIZVOD / MARKA / TRGOVINA GODINE
sinonim su za kvalitetu: postizanje visoke vrijednosti
od strane potrošača.



71%

Kako ocjenjujete nagrade žigova:

ODABRANI PROIZVOD GODINE
ODABRANA MARKA POVJERENJA GODINE
ODABRANA TRGOVINA GODINE
ODABRANI PROIZVOD PRIVATNE ROBNE MARKE
GODINE



77%

**Mislite li da su ove nagrade
uspješne u izgradnji povjerenja i
njihove misije?**

9 / 10 kupaca reaguje na naše pečate



Žigovi za koje je dokazano da utječu na odluku o kupnji.





68%

Hrvatskih kupaca bi odabralo proizvod s žigom ODABRANI PROIZVOD GODINE ako bi birali između dva slična proizvoda



59%

POY žigovi potiču me da kupim i probam proizvod



+ 49%

Hrvatskih kupaca prepoznaje naše žigove





Važnost žiga! Ključni alat za stvaranje vjernosti kupaca!



74%

Da je proizvod koji već koristim označen POY žigom, još bih ga radije kupio



83%

Smatram da je važno da proizvod ima oznaku koja označava kvalitetu, kao što su POY žigovi.



GLAS POTROŠAČA,
IMA VEĆI UTJECAJ.



Što potrošači percipiraju kada nekoliko proizvoda iste marke dobije nagradu?

79%

Većina ispitanika vjeruje da promatranje više proizvoda iste marke s žigom Odabrani Proizvod Godine značajno poboljšava percepciju proizvođača!



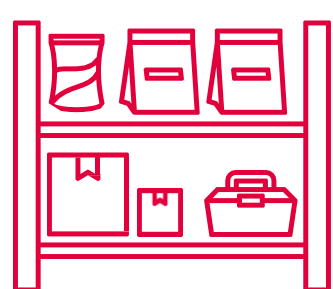
84%

Hrvatski kupci cijene brendove koji slušaju njihove potrebe i želje.



GLAS POTROŠAČA,
IMA VEĆI UTJECAJ.

NAŠI ŽIGOVI NISU SAMO ZNAK, VEĆ OBEĆANJE KVALITETE KOJA STVARA POVJERENJE I UTJECAJ!



76%

POY žigovi
učinkovito privlače
pažnju kupaca na
prodajnom mjestu.



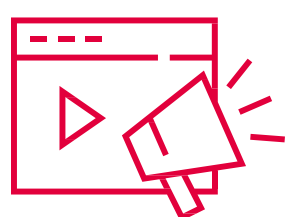
54%

Naši pečati
potiču interes
hrvatskih kupaca

Naši žigovi nisu samo oznaka na proizvodu – oni su obećanje koje stvara vrijednost u očima potrošača gdje god s njima dođu u kontakt!



GLAS POTROŠAČA,
IMA VEĆI UTJECAJ.



78%

Potrošača tvrdi da POY pečati
u reklamama učinkovito
privlače pažnju



53%

potaknu
interes
potrošača

Studija otkriva da:

Prilikom odabira proizvoda hrvatski kupci jasno daju prednost kvaliteti kao jednom od ključnih kriterija. U tom kontekstu, žigovi **Odabrani Proizvod Godine**, **Odabrana Marka Povjerenja godine** i **Odabrana Trgovina Godine** (POY) uspostavljaju se kao simbol povjerenja, kvalitete i inovativnosti.

Oznaka -žig POY nije samo prepoznatljiva – ona gradi kredibilitet marke i stvara snažnu emocionalnu vezu s potrošačima. **Prisutnost žiga POY utječe na odluke o kupnji, potiče testiranje novih proizvoda i jača lojalnost** onima koji su već dio svakodnevne upotrebe.

Osim toga, sudjelovanje brendova u ovoj inicijativi stvara pozitivan dojam o proizvođaču – kao tvrtki koja sluša svoje kupce i odgovara na njihove potrebe.



POY žigovi su puno više od puke razlike!

Riječ je o prijedlogu koji mijenja iskustvo kupovine i ističe se kako na prodajnom mjestu, tako i u komunikacijskim kanalima.

Predstavlja autentičan i cijenjen način povezivanja brendova i kupaca.





GLAS POTROŠAČA,
IMA VEĆI UTJECAJ.



Želite saznati više?

Pišite nam



Info@poyadria.com

Nazovite nas



+386 41 735500

Neka bude glas potrošača
Vaš najvažniji adut i prodajna tačka.
Nominirajte svoje, već danas.



www.odabraniproizvodgodine.hr



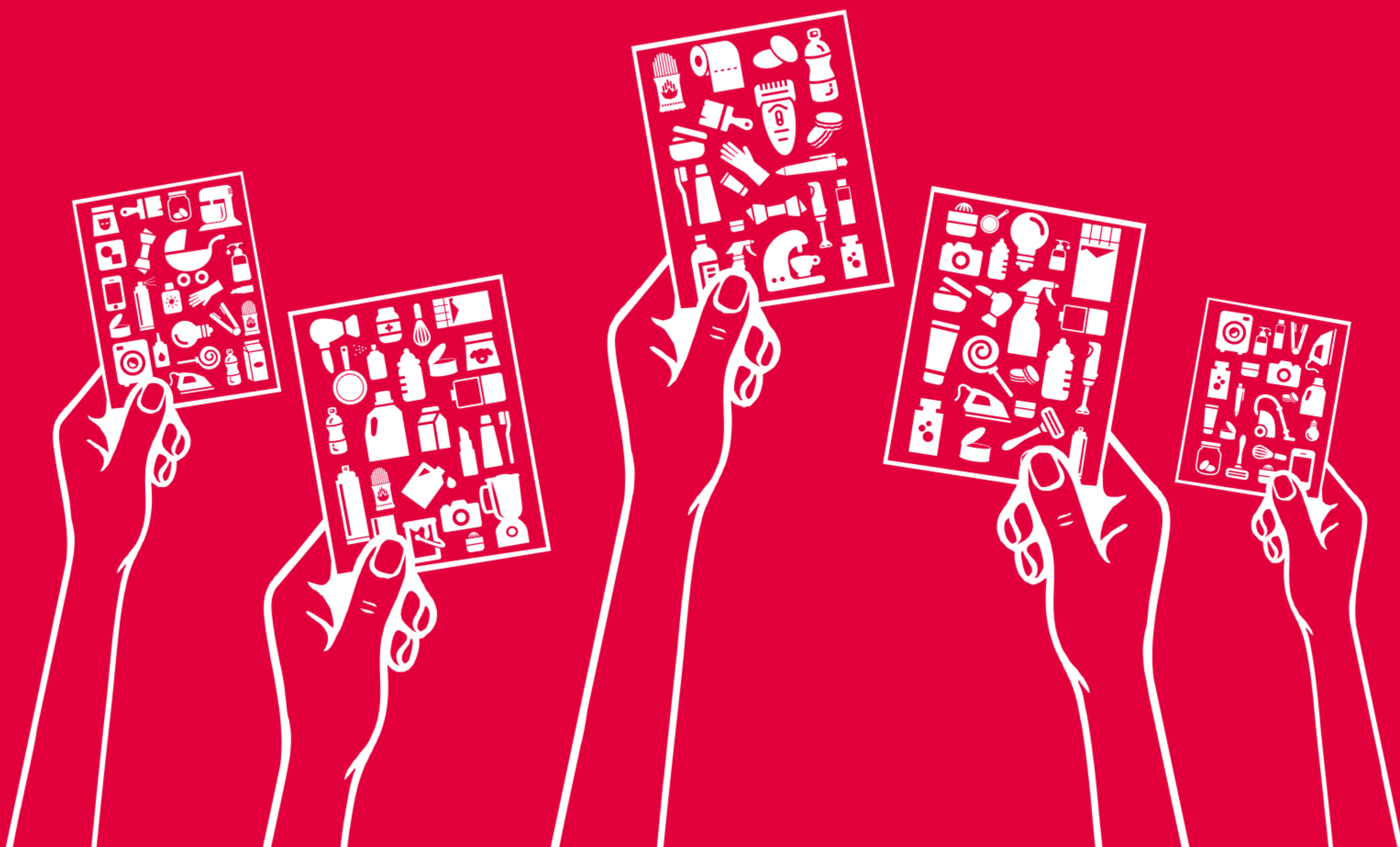
[POY Adria](#)



[POY Adria](#)



GLAS POTROŠAČA...



IMA VEĆI UTJECAJ.

